



Rapport annuel 2021

Après une période de «vaches maigres» et des incertitudes constantes, 2021 se caractérise par une augmentation des visites en classe pour les intervenants d'Agro-Image. Ainsi, 3'168 élèves du secondaire ont pu bénéficier de cours dispensés par Agro-Image en 2021, soit près de 1 000 élèves de plus que l'année précédente. L'association a également saisi l'occasion de relever de nouveaux défis et d'entreprendre des mesures innovantes. En tête de liste, le nouveau site internet lancé en automne 2021 et le module «Durabilité» qui a été enseigné dans les classes dès le printemps. Agro-Image continue, comme par le passé, à bénéficier d'une forte demande de la part des enseignants.

Activités

Les conditions instables dans les écoles et les fermetures temporaires ont continué à rendre difficile la planification des cours. En outre, la plupart des interventions d'Agro-Image ont lieu entre octobre et mars, saison durant laquelle les maladies infectieuses battent également leur plein. En dépit des contrariétés, la quasi-totalité des cours ont toutefois pu être assurés, et ce, bien entendu dans le strict respect des mesures de précaution en vigueur. Le nombre de 3 168 élèves représente 65 % d'une année normale, soit quelque 15 % de plus que l'année 2020 marquée par la pandémie.



Intervention d'un référent d'Agro-Image à Berne

De nouveaux projets pour préparer l'avenir

Au printemps 2021, le nouveau module «Durabilité» a été enseigné pour la première fois à l'école secondaire de Strättligen, près de Thoune. Le module est proposé comme approfondissement du module de base sur l'agriculture. Les thèmes abordés tels que la biodiversité, les ravageurs, les auxiliaires, mais aussi le littering et les déchets alimentaires rencontrent un vif succès auprès des enseignants mais aussi au sein de la population dans son ensemble.

Renforcer la visibilité d'Agro-Image

Elaborée tout spécialement par Manon Camille Nyfeler, responsable de la gérance, la nouvelle stratégie de marketing d'Agro-Image comporte désormais une présence renforcée sur les réseaux sociaux, basée sur un plan media bien établi et solide. Elément central des mesures, le nouveau site internet agro-image.ch/fr, mis en ligne en automne 2021, permet dorénavant une gestion plus aisée des contenus. Outre une apparence visuelle moderne, le site offre aux membres la possibilité d'accéder, via un extranet, au matériel didactique ou encore de partager des supports pédagogiques et des vidéos.

Lors de la Swissdidac en novembre, Agro-Image a bénéficié de la mise à disposition d'une partie du stand agriscuola.ch d'AMS-Ecoles. La fréquentation du salon inhabituellement faible a permis aux participants d'accorder davantage de temps aux échanges et entretiens individuels. A Fribourg, le programme a été présenté aux étudiants de la Haute école pédagogique alors qu'en Suisse orientale, ce sont les enseignants en économie familiale qui ont pu se familiariser avec ce programme didactique.

Renforcer l'identité visuelle d'Agro-Image

A la fin de l'année, des vestes et des gilets aux couleurs et au logo d'Agro-Image ont été distribués parmi les intervenants actifs. Cet investissement a été rendu possible en raison de la baisse des coûts liés aux visites en classes pendant la pandémie. En décembre, les étudiants de la Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires HAFI ont été informés en ligne de la possibilité d'une future participation au programme Agro-Image.

«Je connais Agro-Image depuis de nombreuses années. C'est toujours passionnant de voir un agriculteur expliquer son métier de manière si authentique et vivante!»
Pia Fimian, enseignante, Granges (SO)



Organisation

Sous la direction de sa présidente, Marlies Bandi, le comité s'est réuni en trois séances ordinaires en 2021. Alors que la première séance s'est déroulée sous forme de vidéo-conférence, les deux suivantes ont eu lieu, en été, dans les locaux d'IP-Suisse à Zollikofen (BE) et à Andwil (TG), en automne. Lors de la séance en Suisse orientale, le comité ainsi que les référents ont été accueillis chaleureusement par Jasmin Burkard, membre du comité et sa famille.

L'assemblée générale du 9 mars 2022 a réuni 14 membres actifs et passifs, ainsi que des organisations partenaires de l'association à Zollikofen (BE). Simon Birrer (SO), membre du comité pendant deux ans et responsable de la direction régionale en Suisse centrale, avait annoncé sa démission. Le comité saisit l'occasion de le remercier pour la mise sur pied d'une très bonne cohésion dans cette région. Simon Birrer est succédé par **Marcia Peterhans, de Niederrohrdorf (AG)**, agricultrice et référente d'Agro-Image depuis deux ans. **En Suisse romande, c'est Nathan Panchaud, de Villarimboud, dans le canton de Fribourg qui fait son entrée au comité et reprend le poste vacant de responsable régional.**



Marcia Peterhans



Nathan Panchaud

Membres	43 membres actifs, 69 membres passifs	
Comité	Présidente	Marlies Bandi
	Vice-président	Florian Stucki
	Membres	Jasmin Burkard, Jenny Andrey, Nathan Panchaud, Marcia Peterhans
Gérance	Gérante	Manon Nyfeler
Responsables régionaux	Berne, Soleure, Bâle,	Florian Stucki
	Fribourg (de)	Jenny Andrey
	Suisse orientale	Jasmin Burkard
	Suisse romande	Nathan Panchaud
	Suisse centrale	Marcia Peterhans

Etat au 9.3.2022

Objectifs pour 2022

2022 sera placée sous le signe de la promotion d'Agro-Image auprès des enseignants des écoles secondaires dans toute la Suisse. Les nouveaux modules seront adaptés et réajustés en fonction des expériences et des réactions récoltées. Afin de répondre à la demande, le nombre d'intervenants devra également être augmenté. Un autre objectif consiste à renforcer la collaboration avec le projet partenaire «L'école à la ferme».

Rencontres régionales

Des rencontres au niveau régional ont eu lieu en automne. Elles ont permis des échanges, de planifier le semestre d'hiver et de préparer le jeu pour les classes du module «Marché».



Rencontre régionale à Zollikofen (BE) en nov. 2021

Comptes 2021

Les interventions dans les écoles se sont élevées à Fr. 24 562 en 2021. Grâce à diverses recettes, il a été possible de couvrir ces frais. Agro-Image a en outre bénéficié de la contribution de ses fidèles sponsors, à savoir les Coopératives Migros Aare et Lucerne, IP-SUISSE Section Berne, swisspatat, GalloSuisse, suisseporcs ou encore Milchproduzenten Mittelland. Agro-Image a également pu bénéficier de dons provenant de diverses organisations telles que: Landi Buchsi Thörigen, Landi Seeland AG, Landi Thoune, Berner Bauern Verband, Saatucht Genossenschaft Düringen, Coopération de l'Étivaz AOP, Union Suisse des producteurs de pommes de terre (USPPT), Association Fribourgeoise des Agriculteurs pratiquant une agriculture respectueuse de l'environnement et des animaux AFAP-FIPO et Treuhand und Beratung Schwand AG. Les cotisations des membres se sont élevées à Fr. 1 335. Les frais de l'association et du personnel ont pu être couverts par la contribution de l'Union suisse des paysans dans le cadre de sa communication de base «Paysans suisses. D'ici, avec passion.». Des provisions ont été constituées pour couvrir le développement continu des modules, les frais de marketing ou encore un projet d'optimisation informatique des visites en classe. Encouragée par ce large soutien, Agro-Image se réjouit de poursuivre ses objectifs visant à optimiser et à développer son offre, aussi dans le futur.

Charges	74 489	Produits	74 489
Enseignement	24 562	Cotisations des membres	1 335
Frais de l'association	3 063	Recettes enseignement	1 425
Autres charges d'exploitation	7 365	Contributions des écoles	2 247
Frais de personnel	26 618	Dons	2 936
Frais de publicité	6 559	Sponsors	23 146
Charges financières	76	Partenaires	43 400
Dépenses extraordinaires	2 000		
Excédent de recettes	4 246		

Comptes 2021 / Fr.



PATATE.CH

