

Communiqué de presse du 24 avril 2020

La consommation des vins fribourgeois en forte hausse !

Les statistiques de l'année viticole 2019 ont été publiées ce jeudi 23 avril par l'Office Fédéral de l'Agriculture (OFAG). Les nouvelles sont plutôt positives concernant la consommation de vin suisse, puisque celle-ci a augmenté de 4%. En ce qui concerne les vins fribourgeois, l'abondante récolte de 2018 a permis une forte augmentation des ventes en 2019.

Certes, ceci est à relativiser puisque la quantité mise sur le marché en 2018 n'avait pas été au rendez-vous en raison d'un épisode de gel dévastateur en avril 2017. Néanmoins, cela démontre un regain d'intérêt pour les **Vins du Vully et de Cheyres**, puisque le total de la consommation s'établit à plus de 800'000 litres, chiffre largement supérieur aux exercices 2016 et 2017.

Terroir Fribourg se réjouit de ce retour en grâce des vins de la région et souligne le soutien des acteurs politiques, économiques et touristiques du canton en faveur d'une consommation locale.

La notoriété des vins fribourgeois s'améliore années après années et ceci grâce à une qualité toujours plus reconnue de la part des habitants de notre canton.

Au niveau des clients privés, une forte promotion est effectuée notamment au moyen des événements « L'Apéro fribourgeois » qui ont été mis en place en 2016 avec entre autre la collaboration de GastroFribourg. Cette promotion met en valeur les vins fribourgeois et certains produits du Terroir dans les établissements publics participants. Ces rendez-vous mensuels seront de retour dès les mesures liées au COVID-19 levées. Terroir Fribourg, l'Interprofession des Vins du Vully et l'Association des Vignerons Broyards s'engagent également pour inciter les sociétés locales à proposer du vin fribourgeois, que ce soit dans leurs ventes de soutien ou dans leurs manifestations régionales.

Au niveau national, la part de marché du vin suisse se situe actuellement à 37%. Ce chiffre, en légère hausse, ne doit pas masquer une situation toujours préoccupante pour le secteur viticole. Si 2019 s'est déroulée de manière globalement réjouissante, 2020 sera une année charnière. Les temps difficiles que nous vivons impactent évidemment fortement les vigneron helvétiques, notamment en raison de la fermeture de tous les établissements hôteliers et de restauration.

La solidarité est de mise et un choix doit s'opérer au moment de l'acte d'achat. La concurrence agressive des vins étrangers notamment au travers de la grande distribution se fait au détriment du tissu économique de nos régions. Aux consommateurs de faire leur choix !

Contacts

M. Pierre-Alain Bapst – Directeur Terroir Fribourg – 026 467 30 31

M. Jean-Daniel Chervet – Président de l'Interprofession des Vins du Vully – 076 475 51 38

M. Roland Pillonel – Gérant de l'Association des Vignerons Broyards – 079 225 49 19

Tableau de consommation. Source : L'année viticole 2019 (OFAG)

Vins fribourgeois	2016	2017	2018	2019
	hl	hl	hl	hl
Vin blanc				
Stocks début année*	5'479	6'412	4'840	6'483
Récolte sans jus de raisin	4'871	2'597	5'386	3'877
Disponibilités	10'350	9'009	10'226	10'360
Stocks fin année*	6'412	4'840	6'483	5'609
Consommation	3'938	4'169	3'743	4'751
Vin rouge				
Stocks début année*	3'622	4'497	3'739	4'574
Récolte sans jus de raisin	3'271	2'097	3'608	2'505
Disponibilités	6'893	6'594	7'347	7'079
Stocks fin année*	4'497	3'739	4'574	3'748
Consommation	2'396	2'855	2'773	3'331
Consommation totale	6'334	7'024	6'516	8'082