

Schlieren, le 25 juin 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un engagement commun pour des céréales durables: HIESTAND et IP-SUISSE fêtent leurs 30 ans

La boulangerie HIESTAND a confectionné ses premiers croissants et pains à base de farine IP-SUISSE en 1994. Une étape décisive pour la culture durable de céréales en Suisse! De mai à septembre 2024, HIESTAND et IP-SUISSE célèbrent les 30 ans de leur partenariat, avec à la clé un petit pain spécial, une action de don et une campagne en extérieur.

Depuis maintenant 30 ans, la petite coccinelle rouge d'IP-SUISSE est estampillée sur les produits de boulangerie tout juste sortis du four de la boulangerie HIESTAND. Elle est garante d'un produit fabriqué dans le respect de l'environnement et du bien-être animal. En 1994, HIESTAND Schweiz soutenait IP-SUISSE à hauteur d'un don de 100 000 francs et favorisait ainsi la culture durable des céréales. C'était le début d'un long partenariat. Andreas Koller, responsable marketing chez HIESTAND, résume: «Nous sommes fiers d'avoir été la première grande boulangerie à soutenir IP-SUISSE dans les années 1990 et d'avoir cru en la pérennité du label. Aujourd'hui, selon le Brand Indicator 2023, IP-SUISSE est le label de durabilité préféré des Suisses.»

Action de don: 10 centimes par petit pain en faveur d'un projet pour le climat

À l'occasion de cet anniversaire, les boulangères et boulangers de la boulangerie HIESTAND ont créé un petit pain spécial en forme de coccinelle. Indissociable du logo d'IP-SUISSE, le petit insecte distingue les produits durables. Pour chaque petit pain coccinelle vendu entre début mai et fin septembre 2024, la boulangerie HIESTAND reversera 10 centimes à un projet pour le climat mis en œuvre sur une exploitation IP-SUISSE et destiné à promouvoir la biodiversité.

Projet de plantation de haies: un nouvel habitat pour les animaux

Une première partie des dons a permis à HIESTAND et IP-SUISSE de réaliser un projet de plantation de haies sur une exploitation IP-SUISSE à Neerach. Sur place, des collaboratrices et collaborateurs HIESTAND ont activement contribué à planter de nouveaux arbustes, des plantes vivaces ainsi que des plantes respectueuses des abeilles. En plus de protéger le sol de l'érosion, la haie ainsi agrandie sert d'habitat à des oiseaux, insectes et mammifères.

«Ce qui me plaît, c'est que l'utilité de ce projet se voit tout de suite. Cette haie est bénéfique pour l'humain, l'environnement et le monde animal», explique Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE. Mais ce n'est qu'un début: les recettes des dons permettront de réaménager d'autres haies sur d'autres exploitations IP-SUISSE. L'action est soutenue par abeilles.ch, le portail des organisations apicoles suisses, qui veille à la sélection de plantes particulièrement respectueuses des abeilles.

Campagne publicitaire dans un champ de blé

Un produit en pleine croissance a besoin d'une publicité qui évolue avec lui. Ce constat a donné une idée originale à HIESTAND et IP-SUISSE: faire de la publicité directement dans un champ de blé. Ainsi peut-on voir le logo de l'anniversaire à Rothrist, sur la ligne ferroviaire Zurich-Berne. Où? Dans un champ. Sur quoi? L'herbe et les épis de blé. Le message? Il est clair: c'est notre anniversaire!

((Légendes des photos))

Action de dons : 10 centimes par petit pain coccinelle sont reversés à un projet climatique dans une ferme IP-SUISSE.

Les collaborateurs de HIESTAND plantent une haie (de gauche à droite) : Adrian Stierli, Head of R&D, Andreas Koller, directeur marketing et R&D, Cornel Zimmermann, Head of Brand Management HIESTAND.

A Rothrist, le logo du jubilé de HIESTAND & IP-SUISSE pousse dans un vert juteux à côté de la voie ferrée.

À propos de HIESTAND Schweiz AG

La boulangerie HIESTAND est le plus grand producteur et distributeur de produits de boulangerie surgelés en Suisse. L'entreprise propose plus de 800 produits de sa fabrication et importés, qu'elle livre aux secteurs Food Service, Retail et Convenience. Les produits sont vendus sous les quatre marques HIESTAND, COUP DE PATES, LA CARTE et OH MY SWEETNESS. Quelque 600 collaboratrices et collaborateurs sont employés sur les sites de Schlieren (boulangerie et administration), Dagmersellen (boulangerie) et Lupfig (logistique et entrepôt frigorifique).

À propos d'IP-SUISSE

Créée il y a plus de trente ans, l'Association suisse des paysannes et paysans pratiquant la production intégrée figure aujourd'hui parmi les organisations de producteurs et d'exploitations agricoles les plus importantes de Suisse. Les quelque 18 500 agricultrices et agriculteurs IP-SUISSE produisent au sein de leurs exploitations familiales des denrées alimentaires de consommation courante dans le respect de l'environnement et du bien-être animal.

Contact presse:

HIESTAND Schweiz AG

Nadja Grendelmeier, Spécialiste Communication,
nadja.grendelmeier@hiestand.ch, 044 738 43 83

IP-SUISSE

Alexandre Bardet, Responsable Production végétale,
alexandre.bardet@ipsuisse.ch, 031 910 60 00